



Werner Böck, Andreas Baumgärtner
und Alexander Gedat über das
Erfolgsmodell Marc O'Polo

„WIR SIND PREMIUM“

AUFGERÜSTET

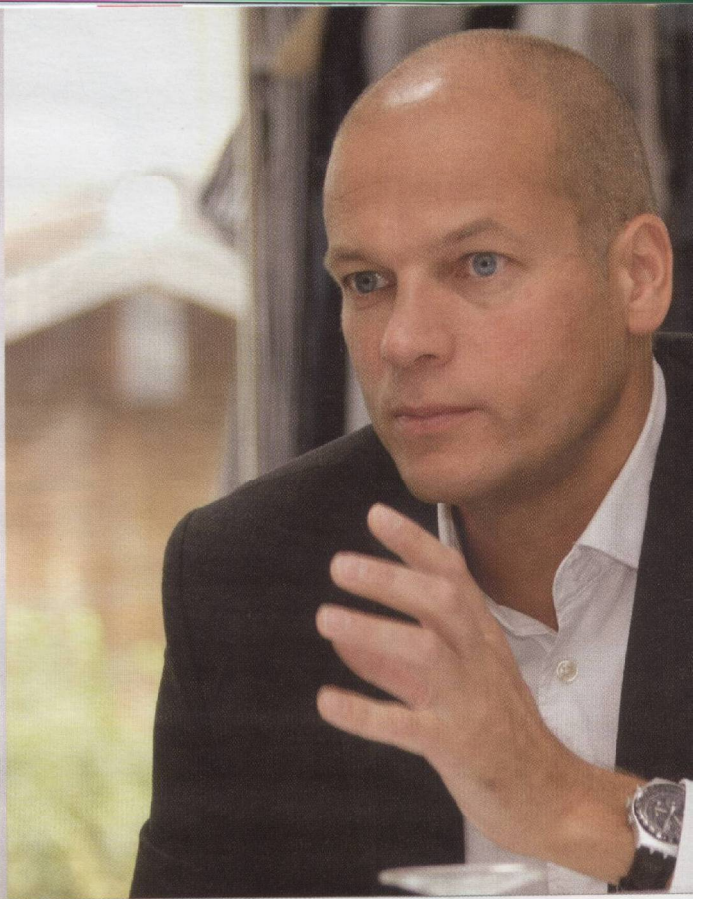
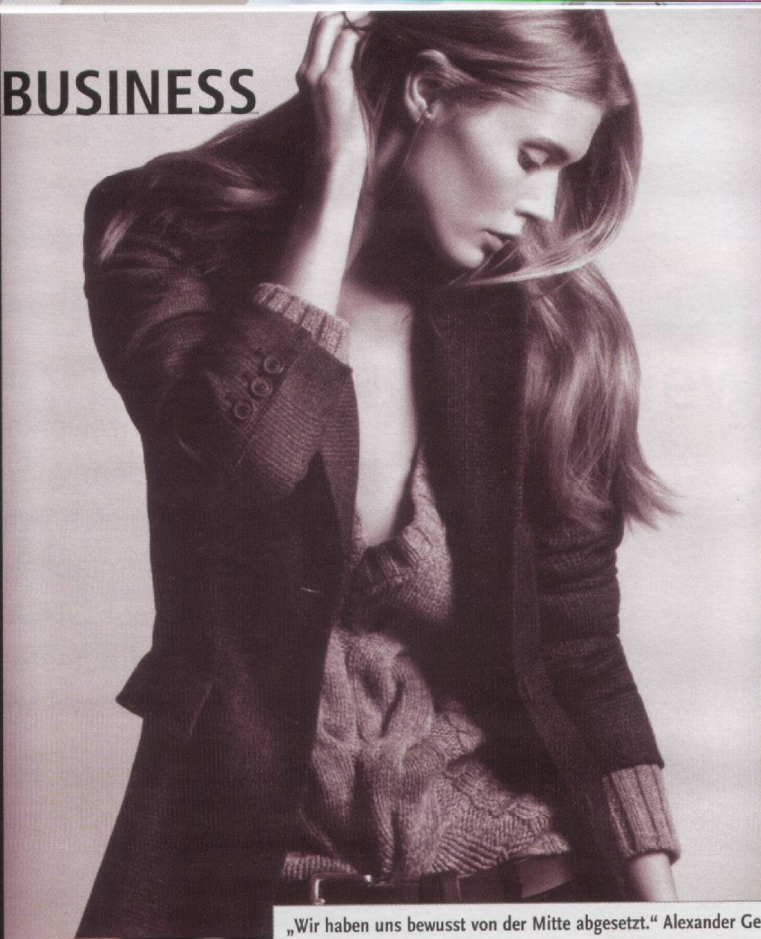
Wie Karstadt mit seiner
Premium Group wachsen will

AUFGESTOCKT

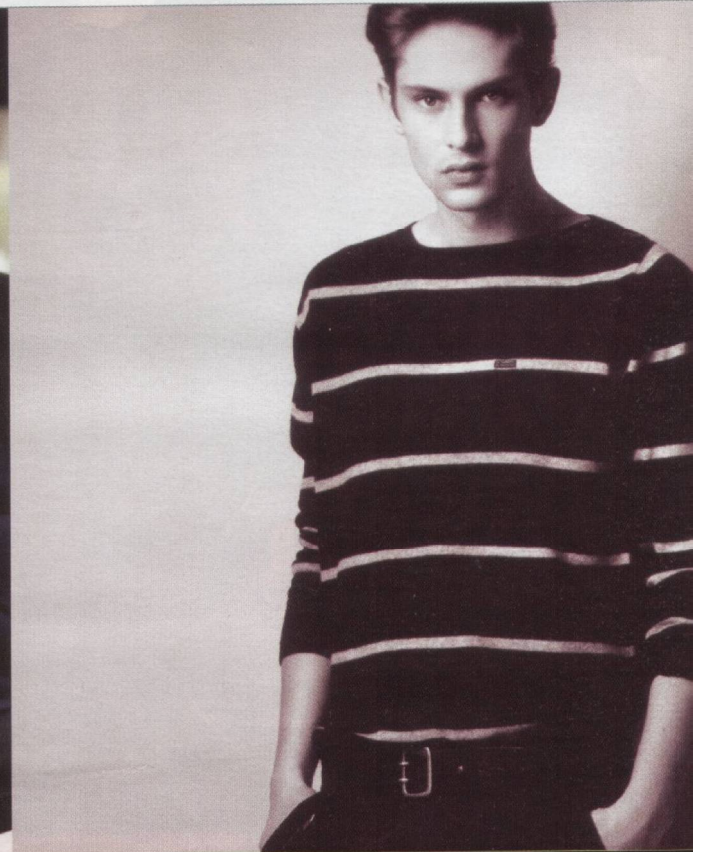
Leffers Oldenburg will mit
Flächen und Marken hoch hinaus

AUFGEMISCHT

Progressive Labels schaffen
Dynamik im Modemarkt



„Wir haben uns bewusst von der Mitte abgesetzt.“ Alexander Gedat (oben), Andreas Baumgärtner (unten links) und Werner Böck haben Großes vor mit Marc O'Polo



Marc O'Polo wächst dynamisch. Inhaber Werner Böck sowie die Vorstände Andreas Baumgärtner und Alexander Gedat über Sales Reports, Liebe zum Produkt und teure Fotografen.

„Wir sind