



Werner Böck, Andreas Baumgärtner
und Alexander Gedat über das
Erfolgsmodell Marc O'Polo

„WIR SIND PREMIUM“

AUFGERÜSTET

Wie Karstadt mit seiner
Premium Group wachsen will

AUFGESTOCKT

Leffers Oldenburg will mit
Flächen und Marken hoch hinaus

AUFGEMISCHT

Progressive Labels schaffen
Dynamik im Modemarkt